

Шаг, который нам стоит сделать – отобрать семантическое ядро для нашего сайта. Семантическое ядро – это набор слов и фраз, которые люди ищут. Например вы продаете матрешек, тогда часть вашего семантического ядра будет выглядеть так:

- Матрешки
- Купить матрешку
- Матрешки в москве
- Продавцы матрешек
- ...

Ядро не надо придумывать, для его формирования есть сервисы, которые показывают те запросы, которые люди ищут в действительности. Вы можете сильно заблуждаться в своих догадках (относительно нужных вам фраз), для их проверки и существуют сервисы.

И для российского, и для иностранного трафика есть инструменты анализа
Вот некоторые из них:

Зарубежный трафик
Овертюра
Вордтрекер
Гугль адвордс

Российский трафик
Яндекс.Директ
Рамблер-АдСтат
Пунто

Отдельно стоит выделить оценку с помощью продавцов PPC трафика. Например Evorplus позволяет определить примерное кол-во трафика в системе, увидеть его стоимость, и таким образом дополнительно косвенно оценить сложность того или иного запроса. Кроме Евоплюса есть еще масса продавцов трафика. Не обязательно его там покупать, но зарегистрироваться для сбора доп. статистики вполне можно.

Не гонитесь за однословными запросами, как правило они очень сложные в плане

вывода в топ поисковиков. Уделите внимание 2-3 словным (и более) запросам. В общем случае они проще в плане продвижения и выгоднее в плане конвертации в деньги.

Свои системы продажи контекстной рекламы есть также и у Yahoo и MSN, по ним также можно косвенно собрать полезные данные. Не ограничивайтесь тем, что я перечислил, существует очень много различных систем, я описываю самые фундаментальные и важные. Если у вас есть лишнее время – потратьте его с умом для своего сайта.

Погрешности

Обратите особое внимание на то, что ни на одном из инструментов статистика не является абсолютно точной и правдивой. Так, например Овертюра может врать не только предполагаемые цифры поисков по той или иной фразе, но и падежи и порядок слов!

А цифры Яндекс.Директа нужно делить на 1.5-2, т.к. это «предполагаемое кол-во показов объявления Директа», которое отображается не только на первой странице поиска. Кроме того, Яндекс также иногда врет падежи и порядок слов.

Перекрестная проверка

В обязательном порядке проверьте всё ваше семантическое ядро как минимум тремя инструментами. Вордтрекер имеет бесплатную ограниченную версию.

Это нужно для того, чтобы выявить фразы-паразиты, которых «нет в природе» или которым не стоит уделять внимание. Мне могут возразить, что так можно упустить много низкочастотников (запросов, которые ищут не очень часто). Все так, но задумайтесь, сможет ли новичок осилить 1000+ запросов для своего сайта? Лучше начать с того, что под силу. И поработав над «среднечастотными» запросами, вы увидите сами на своем сайте кучу дополнительных низкочастотников. Есть еще отличный вариант оценки запросов, который будет представлен чуть ниже.