

Корпоративный сайт – это Ваш офис в сети Интернет.

Соответственно и цели корпоративного сайта во многом совпадают с целями Вашего офиса. Здесь налажена четкая обратная связь с клиентами. Им предоставляется большое количество подробной информации о Вашей компании, о предоставляемых услугах, товарах и ценах. Кроме того нелишними на корпоративном сайте выглядят регулярно обновляющаяся лента новостей, раздел с ответами на часто задаваемые вопросы, различные статистические данные.

Корпоративный сайт является элементом общего бизнес-стиля компании. Он должен нести в себе имиджевую функцию. Другими словами корпоративный сайт должен нести в себе максимум фирменного стиля: название компании, логотип, слоган, фирменные цвета и шрифты.

Важным моментом в корпоративном сайте является продуманная схема взаимодействия с коллегами и клиентами. Вы можете создавать опросы, открыть форум и ввести процедуру регистрации, после которой посетитель может воспользоваться дополнительными преимуществами.

При создании **корпоративного сайта** очень важно продумать навигацию. К вам на сайт попадает множество людей. И для каждой категории посетителей интересна лишь часть из представленной на сайте информации. Посетитель должен не задумываясь, в два клика находить именно то, что ему нужно.

Если Вы сотрудничаете с иностранными партнерами или реализуете Ваши товары и услуги за рубежом, то корпоративный сайт просто обязан быть мультиязычным.

Создав **корпоративный сайт**, Вы получаете мощный инструмент для решения

маркетинговых задач и сможете использовать колоссальные ресурсы, которые дает сеть Интернет для грамотного и успешного ведения бизнеса.

Создание **корпоративного сайта** должно быть разделено на несколько этапов.

Для понимания того, как создать Ваш сайт в первую очередь требуется определить Вашу целевую аудиторию. Затем необходимо изучить конкурентов, их успехи и неудачи, проанализировать причины приведшие к тем или иным результатам.

Следующим этапом будет определение плана воздействия на посетителя Вашего корпоративного сайта (что предлагать, какой информацией встречать, на какую информацию обращать внимание, и как помочь им сориентироваться в информации которую вы предлагаете для них).

Теперь мы можем приступать к планированию и непосредственно верстке Вашего ресурса – подаче информации, необходимых сервисов, способы и методы обратной связи с посетителем, мотивация пользователя. На этом этапе Ваш сайт принимает готовый вид.

Публикация сайта – тут нужно правильно выбрать доменное имя.

Ну и наконец последним этапом будет продвижение сайта. Этот этап необходим, чтобы привлечь на Ваш сайт посетителей (а каждый посетитель является потенциальным клиентом) и помочь скорейшему становлению Вашего сайта, как инструмента принесения прибыли.