

Наличие собственной виртуальной странички – уже давно не роскошь, а вполне закономерная потребность современного рынка - ведь Интернет сегодня является одним из крупнейших источников и посредников информации. Он позволяет заявить о своей компании, её деятельности, а также производимых товарах или предоставляемых услугах многочисленной аудитории.

К какому из типов сайта обратиться, каждая компания решает сама, в зависимости от своих маркетинговых целей и задач. Однако, как показывает практика, наиболее популярным видом Интернет-ресурса является информационный сайт. Его привлекательность для большинства ведущих коммерческую деятельность фирм заключается в демократичной стоимости в сочетании с максимально результативным эффектом. Иными словами, он является идеальным способом действенной рекламы по относительно низким, в сравнении с другими видами Интернет-рекламы, ценам и привлечения большого числа потенциальных клиентов.

Информационный сайт - это большое количество информации. Новости, статьи и графические материалы. Именно поэтому дизайн информационного сайта должен быть максимально лёгким для загрузки, но при этом быть ярким, привлекательным и приятным для восприятия. Он, как правило, соответствует корпоративному стилю компании, содержит его элементы: фирменные цветовую гамму и шрифты. Главной задачей любого информационного сайта является предоставление полной и, что немаловажно, регулярно обновляемой информации о деятельности компании, ее продукции – информации, в которой заинтересованы потенциальные потребители. Это может быть история организации, данные о ее достижениях, основных проектах, подробное описание и характеристики выпускаемой продукции, каталог товаров, прайс-листы. Основная цель информационного сайта – информация, поэтому основное внимание, при его создании, будет уделяться обеспечению удобства для посетителя. Информационный сайт может содержать наиболее полную информацию о Вашей фирме, большой каталог товаров и услуг, множество статей разных авторов. Главная цель информационного сайта - предоставление информации для пользователя по одной, строго определённой области.

Все разделы информационного веб-сайта снабжаются современной системой управления контентом (CMS), которая дает возможность самостоятельного обновления

информации, не требуя от пользователя определенной квалификации.

Система управления контентом включает такие модули:

-модуль управления страницами,

-информационный структурированный каталог товаров/услуг,

-тематические новости,

-подписка/рассылка новостей,

-тематические статьи,

-опросы/голосования пользователей,

-обратная связь,

-поиск по сайту,

-фотогалерея,

-файлы для скачивания.